

# Rénovation de toitures : la FFTB réagit •

Selon une étude IPSOS\*, les Français, conscients de la déperdition d'énergie par leur toiture, hésitent pourtant à la rénover. Cette étude-enquête réalisée pour la FFTB (Fédération Française des Tuiles et Briques), a fait réagir cette dernière qui entend mener des actions, via internet, pour sensibiliser les propriétaires.

PROFESSION

Plus d'un Français sur deux de plus de 18 ans est propriétaire d'une maison individuelle, principale ou secondaire (55 % exactement), dont certaines sont relativement âgées puisque la moyenne des maisons des personnes interrogées est aujourd'hui de 60 ans. 560 000 maisons couvertes de tuiles seraient concernées chaque année par une rénovation totale de la toiture, à l'identique ou avec un changement de modèle de tuiles (soit 3 % du parc français de maisons individuelles).

"La Fédération Française des Tuiles et Briques (FFTB, [www.latuileterrecuite.com](http://www.latuileterrecuite.com)) a voulu connaître l'état d'esprit des Français face à la rénovation éventuelle de leur toiture, à la fois dans le contexte du Grenelle de l'environnement et dans la situation économique difficile" explique Pierre Jonnard, Président de la FFTB. "Le rajeunissement des Français ayant une maison individuelle et l'intention de la rénover est l'élément le plus important de cette étude pour bien comprendre les réactions face à la toiture. En effet, 39 % des propriétaires ont moins de 50 ans, alors qu'ils n'étaient que 30 % il y a seulement 5 ans. Et, cette tranche d'âge est significativement plus orientée que la moyenne vers la rénovation totale de la toiture : 63 % des intentions de rénovation totale viennent des moins de 50 ans".

## Une prise de conscience

Ce rajeunissement de la cible découle de la forte conscience environnementale : 34 % des personnes interrogées connaissent les taux de déperdition d'énergie par le toit (entre 21 % et 30 %), 36 % les surestiment, et seulement 18 % les sous-estiment. C'est aussi la raison pour laquelle les Français qui envisagent des travaux de toiture, notamment le remplacement ou la rénovation de la couverture, souhaitent également rénover l'isolation (43 % d'entre eux) et installer des panneaux solaires thermiques ou photovoltaïques (17 %). Il est vrai que, par leur ancienneté, les maisons concernées par la rénovation nécessitent une amélioration des performances énergétiques.

La jeunesse des propriétaires explique aussi l'importance de ceux qui lient la rénovation de leur toiture à l'aménagement de combles (21 %), dans une perspective d'agrandissement de la famille.

## Les raisons de l'hésitation

Seulement 18 % des propriétaires déclarent vouloir réaliser des travaux de toiture. Parmi eux, 12 % les ont prévus à court ou moyen terme (1 à 3 ans), ce qui concerne un parc de plus de 2 millions de maisons, et 7 % à long terme (4 à 10 ans) soit plus d'1,1 million de maisons. Mais, globalement, les Français hésitent à rénover : 79 % des propriétaires interrogés n'ont pas l'intention de réaliser des travaux de toiture. Outre ceux qui estiment leur toiture en bon état (77 %), ou/et ont réalisé des travaux récemment (24 %), différents freins sont identifiés :

- **27 % ont acquis leur logement dans les 5 dernières années**, s'endettant pour cela et ne souhaitant pas forcément engager des travaux tout de suite ;
- **Par manque de moyens** : 54 % des propriétaires ont un revenu mensuel autour de 3 128 euros ;

- **32 % des personnes envisageant des travaux de toiture déclarent que la crise a eu un impact** : 15 % ont reporté l'intégralité des travaux à plus long terme, 6 % ont décidé de réaliser les travaux les plus urgents et de reporter le reste à plus long terme. À titre de comparaison, 37 % ont décalé l'achat de véhicule suite à la crise ;
- **Démunis devant la complexité des aides gouvernementales** auxquelles ils ont éventuellement droit, 83 % des Français souhaitent un complément d'information à ce sujet ;
- **S'interrogeant sur l'investissement à mener en matière environnementale**, 66 % souhaitent de l'information sur les économies d'énergie et 53 % sur les panneaux solaires.

## La réaction de la FFTB

"Nous avons immédiatement tiré les conséquences des enseignements de cette étude, conclut Pierre Jonnard. Après la sensibilisation menée ces dernières années sur l'importance d'un toit en bon état (déperdition d'énergie, résistance face aux intempéries plus nombreuses et plus marquées, valorisation et protection d'un patrimoine...) les industriels réunis au sein de la FFTB lanceront une action importante sur internet, média préféré de la nouvelle génération de propriétaires. Nous répondrons ainsi de manière très pratique et didactique, notamment aux plus de 560 000 propriétaires de maison avec une toiture en tuiles qui se disent prêts à rénover chaque année et sont en quête d'informations".

## D'autres chiffres

Plus de la moitié de la population française de plus de 18 ans (55 %) est propriétaire d'une maison individuelle principale ou secondaire, ce qui représente un parc de 16 717 900 maisons.

- **Les principaux travaux envisagés par les Français** en même temps que la rénovation ou l'entretien de la toiture sont :
  - L'isolation (43 %) ;
  - L'aménagement de combles (21 %) ;
  - L'installation de panneaux solaires thermiques ou photovoltaïques (17 %).
- **34 % des personnes ayant l'intention de rénover leur toiture connaissent le taux de déperdition d'énergie par le toit** (compris entre 21 % et 30 %), et seulement 18 % le mésestiment.
- **63 % des propriétaires prévoyant une rénovation totale de la toiture ont entre 18 et 49 ans**, dont 39 % entre 35 et 49 ans. Les plus de 64 ans représentent seulement 12 %, et l'âge intermédiaire (50-64 ans) 24 %.

\* Sondage réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 auprès d'un échantillon de 750 Français de 18 ans et plus, propriétaires d'une maison individuelle, principale ou secondaire, ayant ou ayant eu l'intention de réaliser des travaux de toiture dans les prochaines années.